

- CCD Congress Center Düsseldorf
- Halle 6 / Halle 8a / Halle 8b
- museum kunst palast
- Station Airport
- PHILIPSHALLE
- ESPRIT arena
- ISS DOME

P R E S S E I N F O R M A T I O N

05. März 2010

DüsseldorfCongress trotz der Krise

Erwartete Jahresbilanz 2009 verspricht mehrere Rekorde

Die DüsseldorfCongress Veranstaltungsgesellschaft mbH konnte ihren erfolgreichen Kurs als einer der größten Location-Anbieter in Europa ungeachtet der Wirtschaftskrise auch in 2009 weiter fortsetzen. Nach letzten Berechnungen wird das Tochterunternehmen der Landeshauptstadt und der Messe Düsseldorf im vergangenen Jahr einen Umsatz aus Vermietungen, Service- und Dienstleistungen sowie Rechtevergaben von über 31 Millionen Euro erwirtschaften – der höchste Umsatz der bisherigen Firmengeschichte (Vorjahr 26,1 Mio.). Auch das voraussichtliche Jahresergebnis vor Steuern wird in 2009 mit rund 550.000 Euro so hoch ausfallen wie noch nie zuvor. Außerdem liegt DüsseldorfCongress damit spürbar über dem Wirtschaftsplan. Bei den Besucherzahlen konnte die Veranstaltungsgesellschaft im vergangenen Jahr ebenfalls eine neue Bestmarke erzielen. Waren in 2008 noch 1,8 Millionen Besucher in den Häusern von DüsseldorfCongress zu Gast, kamen in 2009 mehr als 2,4 Millionen Besucher zu den Veranstaltungen. Die Anzahl der Veranstaltungen belief sich im vergangenen Jahr auf insgesamt 2.471 Tagungen, Seminare, Kongresse, Firmen-Events, Konzerte und Sportveranstaltungen.

Erfolgsfaktor: vielschichtiges und nachfragerobustes Portfolio

Ermöglicht wurde diese hervorragende Bilanz durch die starke Aufstellung und Vielschichtigkeit des Unternehmensportfolios. Mit ihren neun Veranstaltungshäusern – darunter das CCD Congress Center Düsseldorf, die PHILIPSHALLE, die ESPRIT arena, der ISS DOME und die Special-Eventlocation Station Airport – bedient DüsseldorfCongress alle Bereiche der Veranstaltungsbranche sowie die unterschiedlichsten Zielgruppen. So können Schwächen einzelner Marktsegmente ausgeglichen, eine insgesamt kontinuierliche Belegung erzielt und wirtschaftliche Erlösausfälle kompensiert werden.

DüsseldorfCongress
Veranstaltungsgesellschaft mbH

Stockumer Kirchstraße 61
40474 Düsseldorf
Germany

Tel.: +49 (0) 211 / 45 60 - 84 01
Fax: +49 (0) 211 / 45 60 - 85 36
www.duesseldorfcongress.de
info@duesseldorfcongress.de

Geschäftsführung:
Hilmar Guckert (Sprecher
der Geschäftsführung)
Jörg Mitze
Wilfried E. Moog
Helmut Rattenhuber

Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Heinz Winterwerber

Amtsgericht Düsseldorf HRB 31015

Bankverbindung:
Stadt-Sparkasse Düsseldorf
BLZ 300 501 10
Kto.-Nr. 101 178 44
IBAN DE46 3005 0110 0010 1178 44
Bank Swift Nr. DUSSEDD

Steuer-Nr. 105/5810/1372
VAT-Nr. DE 169583450

•DC Club

AIPC

MEMBER
MPI

EVVC

ICCA

GCB

SevenCenters

SevenCenters

- CCD Congress Center Düsseldorf
- Halle 6 / Halle 8a / Halle 8b
- museum kunst palast
- Station Airport
- PHILIPSHALLE
- ESPRIT arena
- ISS DOME

Neben wissenschaftlichen Großkongressen wie dem Zentralen Fortbildungskongress der Augenärztlichen Akademie Deutschland (5.000 Pers.) und dem 25th ECTRIMS, einem internationalen Kongress zur Erforschung der multiplen Sklerose (4.000 Pers.) zählte die Veranstaltungsgesellschaft in 2009 die bisher höchste Anzahl an Hauptversammlungen. Zwei außerordentliche Ereignisse, die sich besonders positiv auf die Jahresbilanz 2009 auswirkten, waren der Europa-Jugendtag der Neuapostolischen Kirche und die Rückrunden-Heimspiele von Bayer Leverkusen, welche bedingt durch den Umbau der BayArena in Düsseldorf ausgetragen wurden.

Allerdings konnten nicht alle Segmente im vergangenen Jahr Zuwächse verzeichnen. So wurde beispielsweise der Bereich Firmen-Veranstaltungen durch die schlechte Wirtschaftslage in den letzten Monaten wesentlich beeinträchtigt. Unter anderem musste das CCD Congress Center Düsseldorf aufgrund der Arcandor-Insolvenz einen sechsstelligen Betrag abschreiben. Dafür konnte DüsseldorfCongress aber auf dem Gebiet der Großveranstaltungen deutlich zulegen. „Wo andere starke Verluste hinnehmen müssen, weil sie nur ein Marktsegment bedienen, sind wir in der Lage, selbst aus ökonomischen Krisenjahren gestärkt hervorzutreten“, erläutert Hilmar Guckert, Sprecher der Geschäftsführung von DüsseldorfCongress, das krisenstabile Konzept.

Erfolgsfaktor: flexibler Personal-Pool

Ein wichtiger Faktor für die erfolgreiche Weiterentwicklung des Unternehmens insbesondere im vergangenen Jahr war laut Hilmar Guckert der nachfrageorientierte Einsatz des vorhandenen hochqualifizierten Personal-Pools: „Unsere gut ausgebildeten Mitarbeiter sind in den unterschiedlichen Häusern flexibel einsetzbar. Dadurch können wir das Beschäftigungsrisiko selbst dann gänzlich minimieren, wenn sich die Nachfrage in einzelnen Märkten und Häusern abschwächt. So waren beispielsweise bis zu vier Mitarbeiter mehrere Monate ausschließlich mit der Vorbereitung des Europa-Jugendtages der Neuapostolischen Kirche beschäftigt.“

2010: Ausbau internationaler Aktivitäten

Im laufenden Jahr konzentriert sich das Unternehmen auf die weitere Internationalisierung des in den Häusern stattfindenden Veranstaltungsprogramms. Wo sich Mitbewerber aus Budgetgründen ganz oder teilweise aus internationalen Märkten zurückziehen müssen, intensiviert DüsseldorfCongress die Präsenz. Aufgrund der hervorragenden Rahmenbedingungen – vor allem durch den starken Wirtschaftsstandort Düsseldorf – sieht Hilmar Guckert hier weitere Potenziale: „Wir arbeiten verstärkt mit weltweit tätigen Kongress- und Eventagenturen zusammen und engagieren uns in namhaften Branchenverbänden. Dadurch wollen wir den Standort Düsseldorf als Veranstaltungsdestination international noch besser vernetzen, gezielt Veranstaltungsplaner nach Düsseldorf holen und so weitere hochkarätige Kongresse, Tagungen und Events für die Landeshauptstadt generieren.“

Im April 2010 wird beispielsweise die Jahrestagung des EVVC (Europäischer Verband der Veranstaltungs-Centren e.V.) in Düsseldorf stattfinden. Für Februar 2011 konnte DüsseldorfCongress vor kurzem außerdem mit der ‚European Meetings and Events Conference‘ des MPI-Verbandes den größten europäischen Kongress der Veranstaltungsbranche gewinnen.

Weitere Informationen und Ansprechpartner

Weitere Informationen zu DüsseldorfCongress und allen Veranstaltungshäusern erhalten Sie unter www.duesseldorfcongress.de.

Ihre Ansprechpartnerin für weitere Fragen:

DüsseldorfCongress Veranstaltungsgesellschaft mbH

Kerstin Bosshammer – Manager Public Relations

Tel.: +49 (0)211 / 45 60 - 84 93 – Fax: +49 (0)211 / 45 60 - 87 84 93

E-Mail: BosshammerK@duesseldorfcongress.de

www.duesseldorfcongress.de